

PR Media plébiscitée par les Sabre Awards Africa 2018

PR Media, l'agence conseil en communication d'influence basée à Casablanca, a de nouveau été distinguée à l'occasion des derniers Sabre Awards Africa, les prix les plus prestigieux dans le domaine des relations publiques et du digital sur le continent. Après avoir été honorée l'an passé avec 5 prix, l'édition 2018 des Sabre Awards (Superior Achievement in Branding and Reputation) a décerné à PR Media 5 nouveaux prix qui ont été remis par un jury international constitué de professionnels des RP en Afrique et dans le monde, indique jeudi un communiqué de l'agence de conseil en communication. PR Media a ainsi été récompensée avec 1 Gold Sabre Award avec Inwi, 2 certificats d'excellence avec Akwa Immobilier, 1 certificat d'excellence avec Yan & One et 1 certificat d'excellence avec Kaspersky Lab, précise le communiqué.



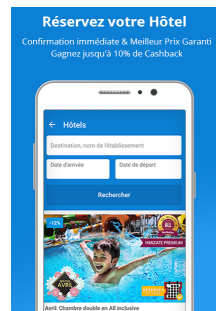
L'ISGA organise sa Semaine culturelle africaine



Dans le cadre de son cycle d'activités para-universitaires, l'ISGA organise la 6ème édition de la semaine culturelle africaine du lundi 7 au vendredi 11 mai à Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech. La Semaine culturelle africaine est un événement culturel et artistique où les étudiants de l'ISGA s'intéressent aux belles couleurs de Afrique. Cette Semaine culturelle a comme objectifs de mettre en valeur les richesses du

patrimoine culturel africain et de renforcer les liens entre les différentes communautés d'étudiants présentes au sein de l'institut. Au cours de cette semaine, des stands d'exposition seront aménagés au sein de l'école afin de présenter les costumes traditionnels, les œuvres d'art, les produits d'artisanat, les produits cosmétiques, les produits culinaires... des différents pays participants.

Hmizate lance sa nouvelle application HmizatePay



En constante recherche d'évolution, et dans la continuité de sa stratégie de cohésion identitaire et de développement, Hmizate revient sur le devant de la scène en proposant une nouvelle application pour le groupe : HmizatePay. « Cette application permettra de faciliter la vie des Marocains et de répondre à leurs besoins en proposant une plateforme mobile multi-services », soulignent les initiateurs de ce projet. HmizatePay centralise pour

ainsi dire les services proposés par le groupe Menaclick mais également tous les services utilisés régulièrement par les citoyens. A travers cette nouvelle application novatrice, l'internaute pourra sur une même et unique plate-forme recharger son mobile ou pass Jawaz, payer son billet de ferry ou sa nuitée d'hôtel au Maroc ou à travers le monde, réserver son transfert aéroport, commander un repas à domicile et bientôt régler ses factures d'eau, d'électricité et de téléphone.

Il couvre quatre régions

Haut-Atlas : Un Programme de développement territorial durable dans le pipe

Mohamed Laâbid

m.laabid@aujourd'hui.ma

Un atelier régional s'est tenu mercredi à Agadir sur les projets susceptibles de s'inscrire dans le cadre du programme de développement territorial durable du Haut-Atlas, et qui concerne quatre régions du Royaume. Cet atelier de concentration avec les acteurs du territoire s'inscrit dans le but d'appréhender et de définir des projets de territoire qui émanent et reflètent le regard des acteurs locaux par rapport à leurs territoires. D'après les initiateurs de cet atelier, la montagne revêt un intérêt particulier dans la politique nationale, compte tenu de son rôle déterminant dans le développement socio-économique du pays.

Cette importance accordée aux zones de montagne trouve son fondement par le fait que les pouvoirs publics sont plus que jamais convaincus de considérer l'appréhension du développement de la montagne selon une logique visant l'intégration des espaces montagneux dans l'enceinte d'un développement durable, efficace et homogène via des outils de planification territoriale qui prennent en considération les spécificités de chaque



région. Pour eux c'est dans ce cadre que le ministère de l'aménagement du territoire national, de l'urbanisme, de l'habitat et de la politique de la ville, en l'occurrence la direction d'aménagement du territoire, a engagé une expertise pour la réalisation du programme de développement territorial durable du Haut Atlas qui a été attribué au bureau d'étude AREA par voie d'appel d'offres. Cette étude a pour objectif de tracer les choix prioritaires à conduire pour parvenir à un développement territorial durable cohérent et efficace du Haut Atlas selon une vision intégrée basée sur une approche territoriale qui concilie territoire, hommes et ressources. L'aire de cette étude couvre quatre régions :

Souss-Massa, Marrakech-Safi, Drâa-Tafilalet et Beni Mellal-Khénifra. Le document devra répondre à plusieurs objectifs spécifiques, en l'occurrence la gestion rigoureuse du patrimoine à travers la rationalisation de l'utilisation des ressources naturelles et la valorisation du potentiel existant, la création d'un dynamisme local par le ciblage des aiguillons de développement permettant de favoriser une compétitivité intra et inter communale efficace, l'amélioration des conditions de vie de la population locale, ainsi que la sauvegarde de l'image identitaire du Haut Atlas tenant compte de ses valeurs culturelles, écologiques, environnementales et paysagères.

Disponible à partir de ce samedi sur le marché marocain

Oppo lance son dernier modèle Selfie Expert «Oppo F7»

Voilà qui devrait ravir les utilisateurs des smartphones nouvelle génération. En effet, Oppo vient de lancer son dernier modèle de smartphones de la série Selfie Expert. Andy Shi, directeur d'Oppo Afrique et Moyen-Orient, a expliqué, mercredi à Casablanca, à ce sujet que l'objectif pour la société a toujours été d'apporter la meilleure expérience de photographie et de selfies possible aux consommateurs marocains. « Grâce à notre série F Selfie Expert, nous avons obtenu une réponse extrêmement favorable sur le marché marocain, en particulier auprès des jeunes. Avec le lancement du F7, nous allons plus que jamais renforcer notre position en tant qu'experts en matière de selfies et affermir notre ambition de continuer à être les leaders du marché »,



indique-t-il. Équipé d'une caméra frontale de 25 mégapixels carburée à l'intelligence artificielle et de la technologie AI Beauty 2.0, ce modèle dispose d'un « Super Plein Ecran et un design révolutionnaire, tout en délivrant une expérience utilisateur extraordinaire », souligne le management de la marque.