

COMMERCE DIGITAL

CIBLE

Dirigeant, Directeur commercial, responsable marketing, responsable commercial, responsable système d'information, responsable CRM, chef de projet web.

DUREE : 2 jours, à raison de 6 heures par jour

OBJECTIFS

- Diminuer le coût d'acquisition client
- Augmenter le nombre de client
- Améliorer le taux de conversion

PROGRAMME

- Comprendre le comportement du consommateur qui achète en ligne
- Saisir les opportunités en ligne
- Choisir une infrastructure technologique de commerce digital
- Planifier un catalogue en ligne
- Créer une interface marchande efficace
- Fidéliser la clientèle en ligne