

# ACQUÉRIR LES BASES DES RELATIONS FINANCIÈRES CLIENTS

## **CIBLE**

Directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, comptables d'entreprise, collaborateurs de l'administration des ventes et chargés de relance clients,

**DUREE** : 2 jours, à raison de 6 heures par jour

## **OBJECTIFS**

- Savoir identifier les facteurs de risque d'un client.
- Comprendre les principaux agrégats et ratios financiers.
- Élaborer un diagnostic financier simple.

## **PROGRAMME**

- Rappel des notions de base de l'analyse crédit
- Les techniques de prévention du risque clients
- La prévention par l'approche financière
- Jeux de rôle en Crédit management
- Les outils de pilotage du risque clients