

L'ESSENTIEL DES MARCHES ET INSTRUMENTS FINANCIERS

CIBLE

Directeurs administratifs et financiers, contrôleurs de gestion, comptables d'entreprise, collaborateurs de l'administration des ventes, chargés de relance clients.

DUREE : 2 jours, à raison de 6 heures par jour

OBJECTIFS

- Intégrer les contraintes de l'environnement financier dans lequel évoluent les entreprises.
- Cerner le rôle et les mécanismes des marchés financiers.
- Différencier les marchés et produits financiers et leurs caractéristiques.

PROGRAMME

- Analyser l'organisation et fonctionnement des marchés financiers
- Financer l'entreprise, gérer les risques financiers, distinguer les principaux marchés et instruments financiers/produits de financement et d'assurance